

VISIONS

l u d i a | t e c h n o l ó g i e | i n o v á c i e

[O časopise]

Magazín VISIONS je o ľudoch, technológiách a inováciách v rôznych oblastiach života od domácnosti cez komunikáciu až po svet medicíny, architektúry, energetiky, dopravy, priemyslu či športu. Čitateľ má možnosť dozvedieť sa zaujímavé informácie o technike v službách človeka dnes aj v budúcnosti, o inováciách, ktorými ľudia neustále naplňajú svoje vízie v lifestylovom podaní. Časopis tak otvára priestor predstaveniu najnovších poznatkov modernej vedy a techniky doma aj vo svete.

Vychádza štvrťročne.

[Prečo inzerovať vo VISIONS?]

- prevažnú väčšinu z viac ako 3 000 adresátov magazínu tvoria vrcholoví predstavitelia z biznisového, verejného a akademického prostredia na Slovensku
- zásah bonitnej cieľovej skupiny s výrazne nadpriemerným osobným príjmom
- veľká väčšina adresátov má vysokoškolské vzdelanie
- časopis dostávajú čitatelia priamo na svoj pracovný stôl ako direct mail
- presne definovaná databáza čitateľov
- vyšší účinok inzercie
- pomer inzertných a redakčných strán je výrazne na strane redakčných strán
- dostanete sa do spoločnosti top firiem a top ľudí

[O čitateľoch]

Časopis je určený zákazníkom, partnerom a priateľom spoločnosti Siemens na Slovensku, ale aj všetkým tým, ktorých spája túžba dozvedieť sa viac o novinkách a inováciách v oblasti vedy a techniky. Čitateľská databáza pozostáva z tisícov predstaviteľov vrcholového a stredného manažmentu najväčších slovenských firiem v jednotlivých odvetviach hospodárstva, štátnej a verejnej správy, médií a akademickej obce, ktorým je časopis distribuovaný ako direct mail. Z celkového nákladu 4 000 ks je v sieti kníhkupectiev Panta Rhei a vo vybraných novinových stánkoch voľne predajných cca 1 000 ks.



**PODNIKOVÉ
MÉDIUM ROKA**

VISIONS

Inzerujte s v ý h ľ a d o m d o b u d ú c n o s t i

Edičný plán magazínu VISIONS na rok 2008:

01/2008	Termín uzávierky objednávok inzercie Termín dodania podkladov inzercie Časopis v predaji	25. marca 31. marca 21. apríla
02/2008	Termín uzávierky objednávok inzercie Termín dodania podkladov inzercie Časopis v predaji	30. mája 9. júna 23. júna
03/2008	Termín uzávierky objednávok inzercie Termín dodania podkladov inzercie Časopis v predaji	28. augusta 8. septembra 22. septembra
04/2008	Termín uzávierky objednávok inzercie Termín dodania podkladov inzercie Časopis v predaji	27. októbra 10. novembra 24. novembra

Technická špecifikácia:
Rozmery: 220 x 280 mm
Počet strán: 60 (vnútro) + 4 (obálka)
Farebnosť: 4 + 4
Papier: Magnomatt 150g (obálka 250g matná)
Väzba: V2
Náklad: 4 000 ks
Spadávkva: + 5 mm

Zadanie inzertnej predlohy:
Rozmer: 220 x 280 mm + 5 mm orez z každej strany
Pri formátoch inzercie na spadávku neumiestňovať text a podstatné obrazové informácie 10 mm od okraja čistého formátu (220 x 280) + spadávka 5 mm.

www.visions.sk

Kontakt:
Peter Briatka
Corporate Communications
Siemens s.r.o.
Stromová 9
837 96 Bratislava
Tel.: +421 (2) 59 68 21 62
Fax: +421 (2) 59 68 52 62
E-mail: peter.briatka@siemens.com

Cenník inzercie VISIONS na rok 2008:

Formát	Umiestnenie	Rozmer	Základná cena
2/1	vnútro	420 x 280 mm	130 000 Sk
1/1	obálka	220 x 280 mm	99 000 Sk
1/1	vnútro	220 x 280 mm	55 000 Sk
1/2	šírka	220 x 140 mm	33 000 Sk
1/2	výška	107 x 280 mm	33 000 Sk

Zľavy za finančný objem (Gross)

Od 60 000 Sk do 100 000 Sk	5 %
Od 100 000 Sk do 300 000 Sk	10 %
Nad 300 000 Sk	20 %

